



농림축산식품부

aT 시장지원팀

360° view

정가·수의매매 예약거래시스템

시범서비스 교육

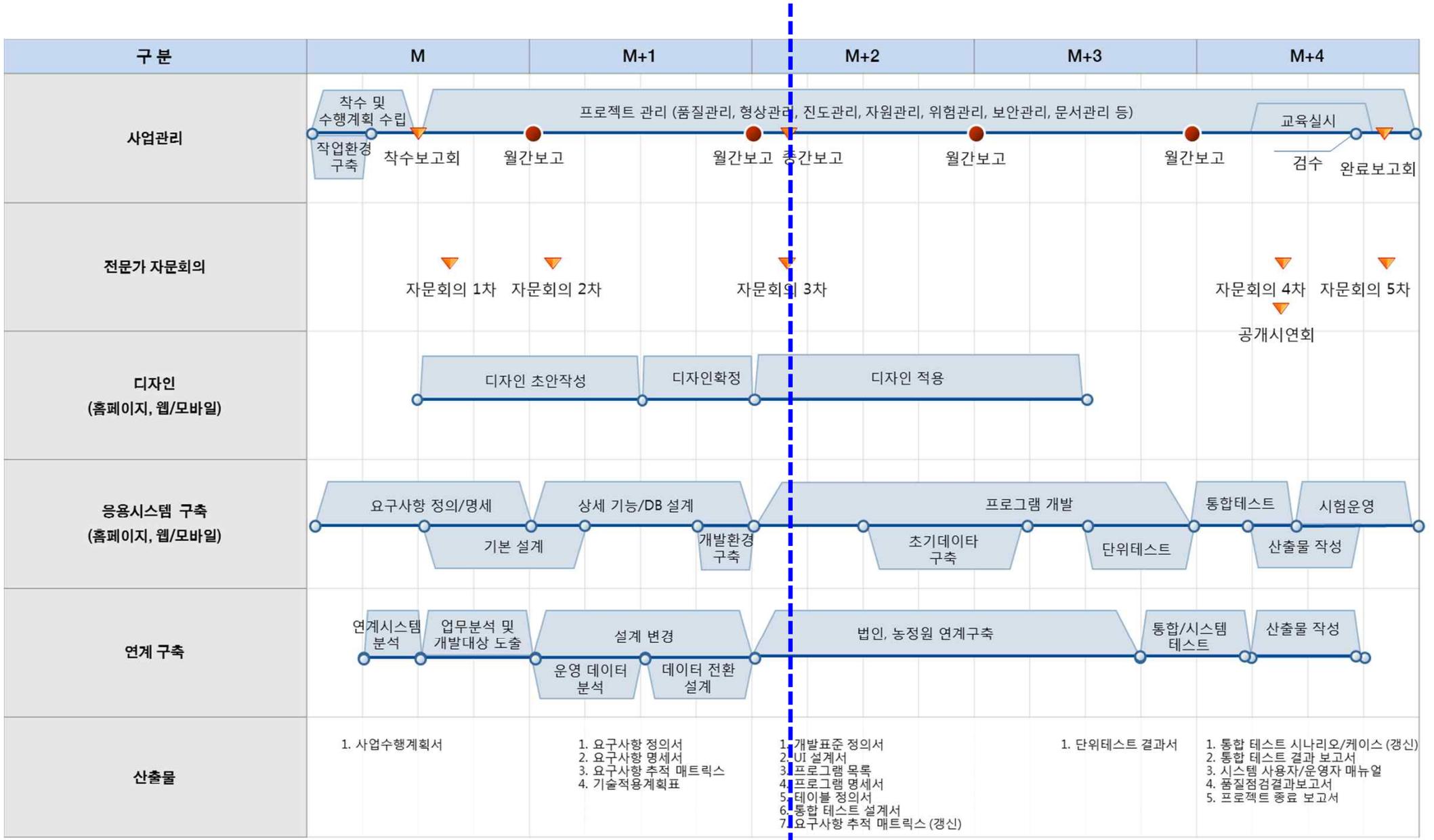
2015. 1. 6

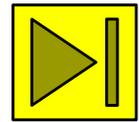
JENIX
jenix co., Ltd

Table of Contents

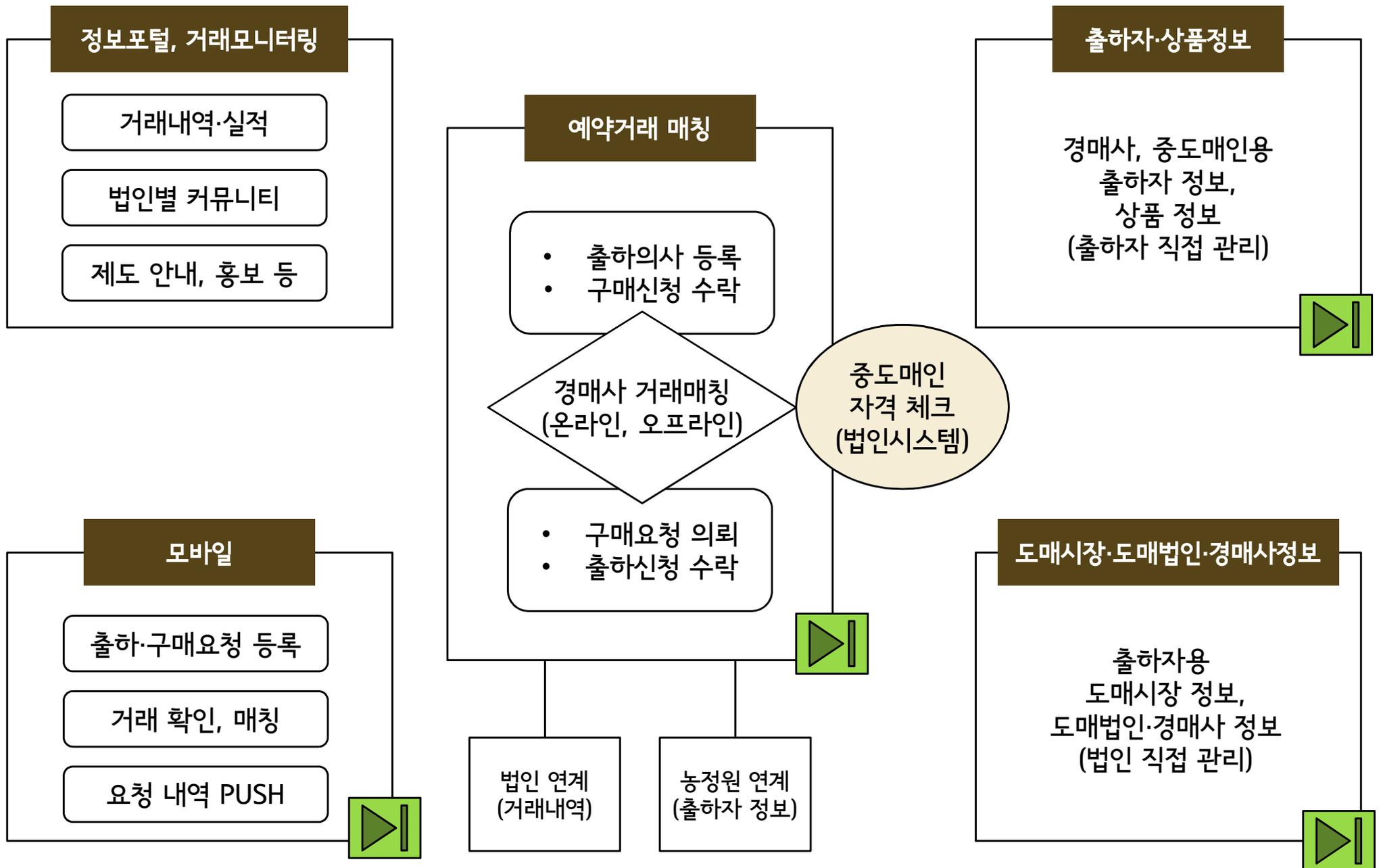
1. 사업 추진 경과
2. 전체 시스템 Image
3. 주요 기능
4. 본 시스템 교육 계획
5. 시범서비스 기능 비교표
6. 시범서비스 기능 구성
7. 시범서비스 사용자 교육 시나리오

1. 사업 추진 경과





2. 전체 시스템 Image - 1) 기능구성도



3. 주요 기능 - 1) 출하자·제품 소개

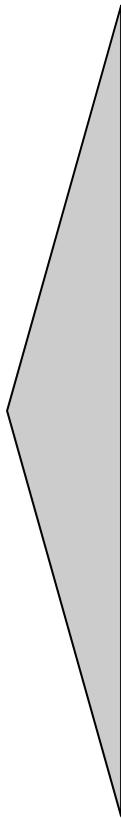
정가수의상품 카탈로그
- 영동 양산수박 -



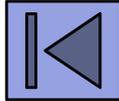
2014년 작황	<ul style="list-style-type: none"> • 8톤 트럭 기준 200여대 수확 가능함 • 2013년 대비 작황이 20% 이상 우수함
주 출 하 지	가락시장, 구리시장, 강서 시장도매인 시장
정가수의여부	2014년 부터가락시장 내 도매법인 대상으로 약 200톤 출하 중 100여 톤은 정가수의 예약됨
상품의 특징

품 명	영동 '양산수박' - 하우스 수박
품 위	특상, 상
무 게	7kg ~ 12kg
출 하 단 위	8톤 트럭
거 래 단 위	상자 파렛트 (50통 ~ 80통)
일 주 일 내 출하가능량	8톤 트럭 X 20대

출 하 자	영동군 수박연구회 농가
소 재 지	충북 영동군 일대
대표 담당자	홍길동
전 화 번 호	041-222-xxxx
F a x 번 호	041-222-xxxo



- 출하자가 자신들의 정가수의매매 대상 상품 카탈로그를 관리하게 함으로써,
- 정가수의 출하요청된 내용에 대해 도매법인, 중도매인이 해당 상품에 대한 정보를 쉽게 확보할 수 있고,
- 상품에 대한 사전지식과, 정가수의 의사를 확인할 수 있어,
- 중도매인이나 도매법인이 검색을 통해 정가수의 구매 요청 대응을 위한 상품을 찾을 수 있도록 함
- 일정 규모 이상의 법인화된 기관에서는 스스로 등록할 수 있음





3. 주요 기능 - 2) 도매법인 소개

도매법인 리스팅 - 예약정보제공 시스템관리자가 관리

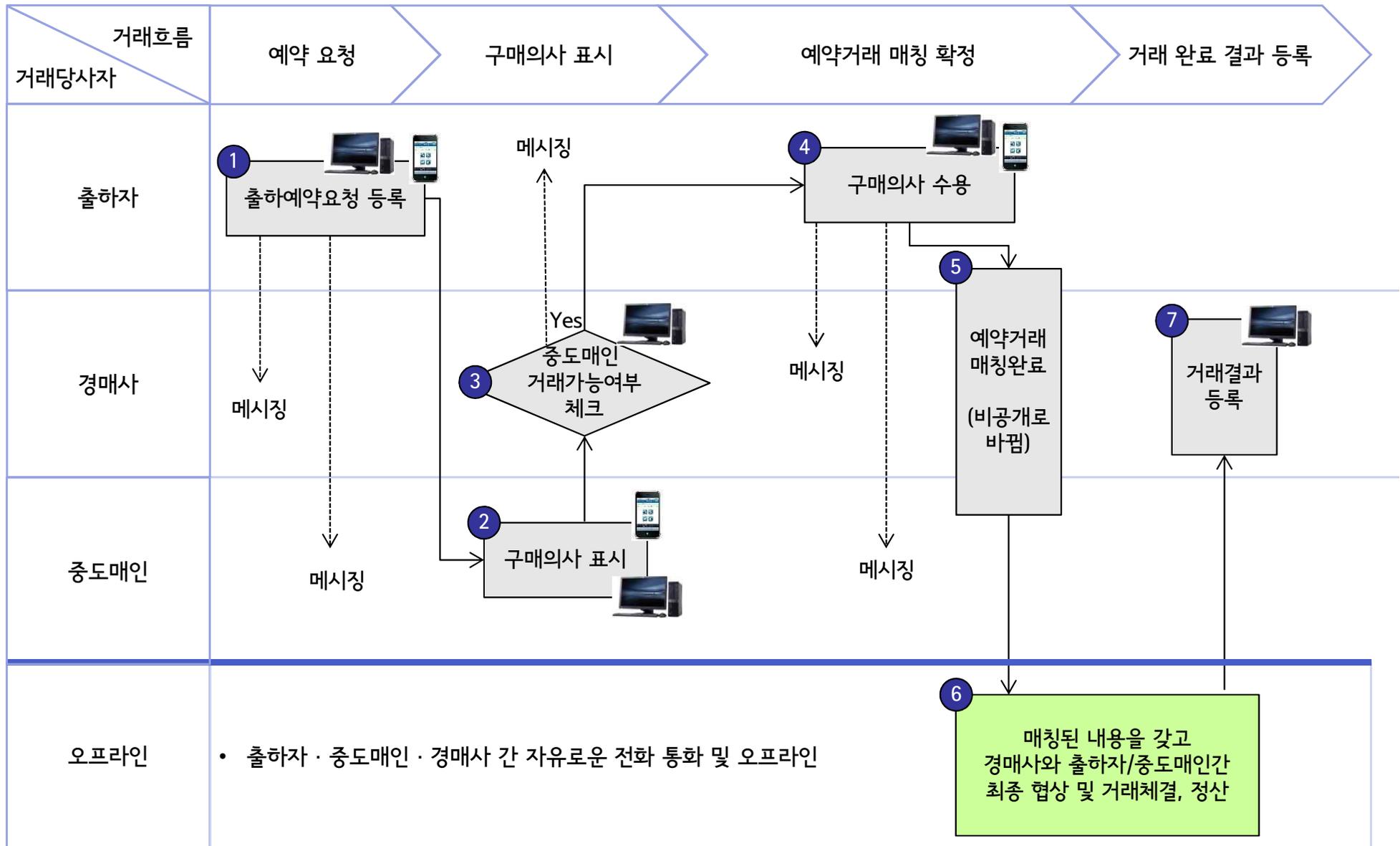
지역 별 분류	<ul style="list-style-type: none"> • 서울/수도권 <ul style="list-style-type: none"> - 가락시장 - 서울청과, 대아청과, ... - 구리시장 - 구리청과, 인터넷 청과, ... - ... • 영남/부산권 <ul style="list-style-type: none"> - ...
취급물량 정도 (경매포함)	<ul style="list-style-type: none"> • 매우 많음 <ul style="list-style-type: none"> - 가락시장 - 서울청과, 대아청과, ... - 구리시장 - 구리청과, 인터넷 청과, ... - ... • 많음 <ul style="list-style-type: none"> - ... • 적음
정가수의 취급정도	<ul style="list-style-type: none"> • 비중 높음 <ul style="list-style-type: none"> - ... • 비중 낮음 <ul style="list-style-type: none"> - ...
...	...
...	...

도매법인 선택 시 세부 정보 화면 - 도매법인 담당자가 관리 함

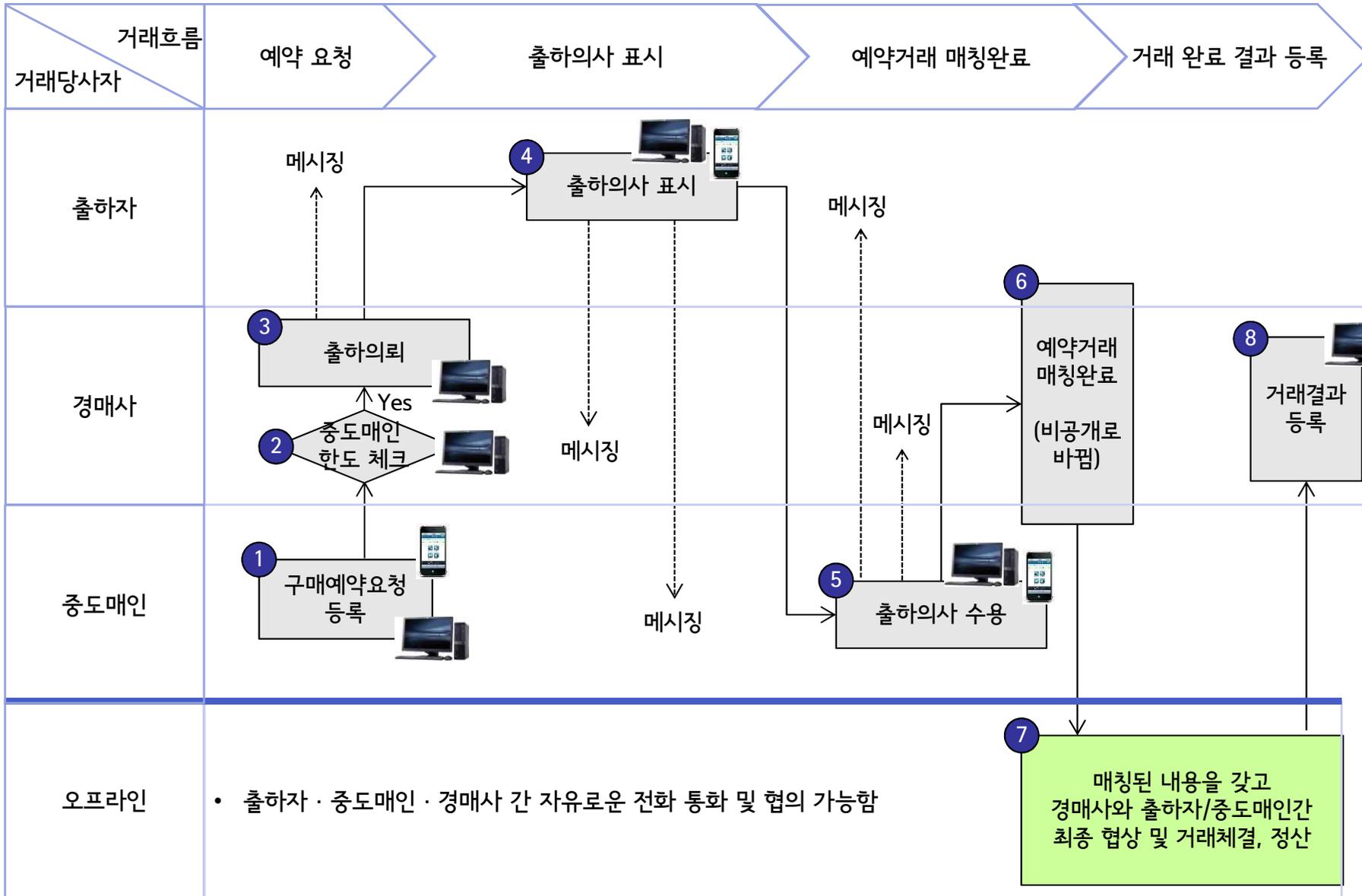
법인 일반 정보	법인명	(가락) 중앙청과		
	직원 수 / 경매사 수	___ 명 / 경매사 ___ 명		
	소속 중도매인 수	___ 명		
	과거 3년간 거래물량		
	정가수의 매매 실적			
	연락처	전화번호 / 팩스번호 / 이메일 주소		
	법인의 특성			

경매사 정보	이름	취급 품목	전화번호	e-mail 주소
	임시장	전체 - 영업본부장	
	김청과	국산 과일	
	박야채	국산 신선야채		
	이정가	수입 과일 및 특수 품목		
	한수의	구근류		

3. 주요 기능 - 3) 출하자 요청에 의한 거래



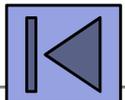
3. 주요 기능 - 4) 중도매인 요청에 의한 거래





3. 주요 기능 – 5) 다양한 거래방식·부가서비스

기능	의의
사용자별 부가서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 출하자 : 전국 83개 도매시장 어디에도 출하예약 요청 가능, 선호 도매시장 또는 법인 선택 가능 • 중도매인 : 선호하는 품목 또는 출하자 체크(지정) 기능
모바일 기능 기본 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 출하예약관리 (사진, 동영상 업로드 기능 포함), 진행상태관리 • 주문예약관리 - 중도매인의 주문요청 등록, 조회, 진행상태관리
묶음거래 (공동출하 기능)	<ul style="list-style-type: none"> • 중도매인 요구 물량을 한 출하자가 100% 공급 불가능할 때, 여러 출하자가 공동으로 출하
분할거래 (공동구매 기능)	<ul style="list-style-type: none"> • 한 출하자의 예약 상품이 여러 중도매인에게 분산 거래됨
이상거래 사유관리	<ul style="list-style-type: none"> • 초기 제안된 금액 또는 물량의 변동이 발생한 경우, 해당 사유 기입 • 도매법인에서 거래 완료 후 거래실적 등록 시점에 해당 사유 기입
거래실적관리	<ul style="list-style-type: none"> • 예약거래 및 거래완료(정산) 관리
상품정보제공	<ul style="list-style-type: none"> • 주산지, 주출하 기간, 산지유통조직 정보 • 출하자 상품 정보, 출하 의사 및 구매 의사 교류
상품 (조건) 검색	<ul style="list-style-type: none"> • 키워드 검색 • 조건별 검색 : 품목별, 출하자유형별, 지역별, 가격대별, 일자별, 품위별 선택적 조건 • 경매사 검색 : 키워드 검색 또는 조건 검색 (품목별, 지역별 등)



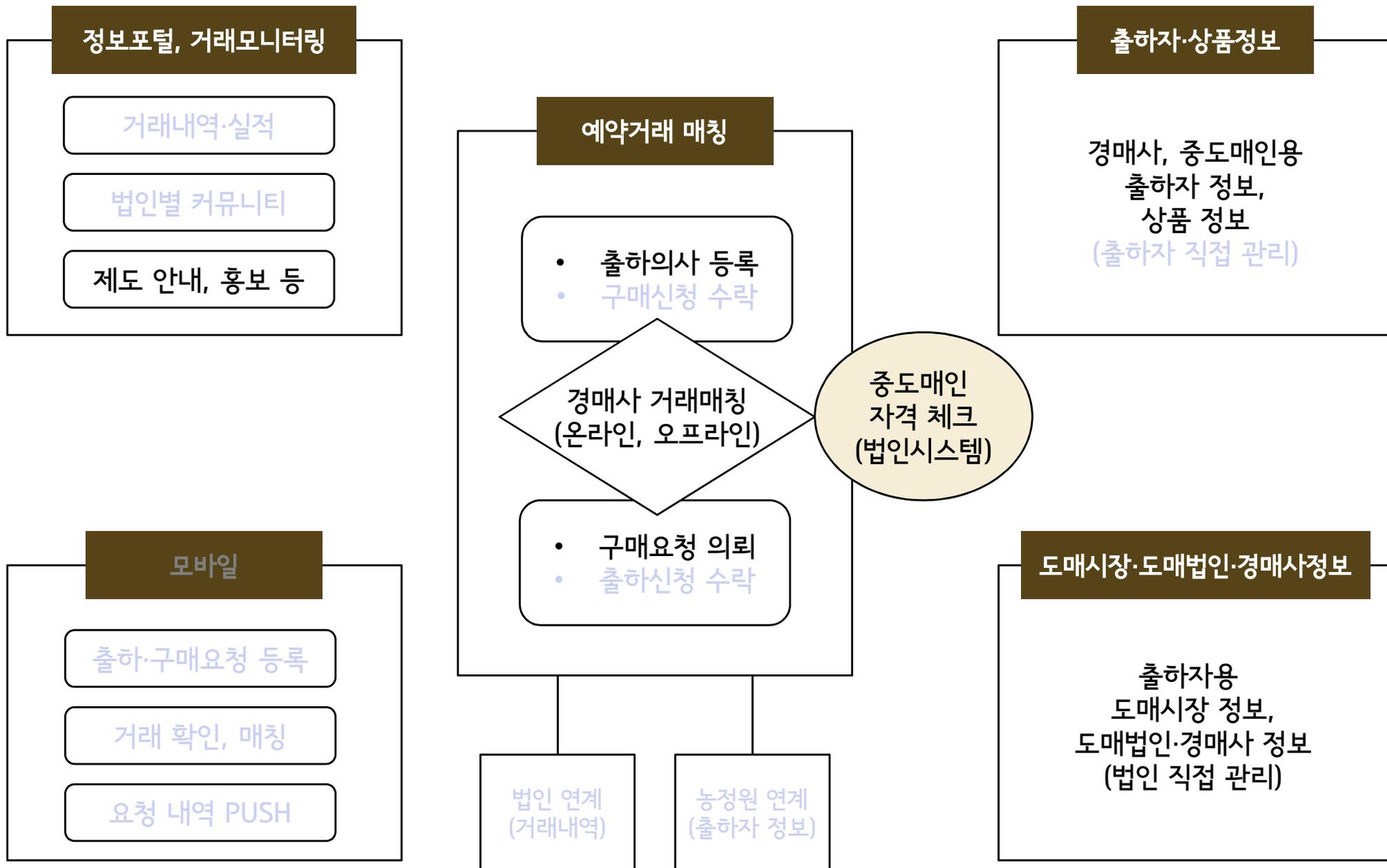


4. 본 시스템 교육계획

본 시스템 개발 완료시점인 3/16 ~ 4/1일까지 5개 권역에서 11회 진행하겠습니다

차수	지역	날짜	교육 대상	
본 시스템	서울·경기·강원 (가락시장 2, 춘천 1)	3/16, 3/18, 3/30	법인, 출하자, 중도매인 집체 교육	(11) 서울가락, 서울강서, 인천구월, 인천삼산, 수원, 안양, 안산, 구리, 춘천, 원주, 강릉
	부산·경남 (부산반여, 창원)	3/19, 3/26		(5) 부산엄궁, 부산반여, 창원팔용, 창원내서, 진주
	대구·울산·경북 (대구북부, 안동)	3/20, 3/27		(5) 대구북부, 울산, 포항, 안동, 구미
	대전·충청 (오정, 천안)	3/17, 4/1		(5) 대전오정, 대전노은, 천안, 청주, 충주
	광주·전라 (광주, 전주)	3/23, 3/31		(6) 광주각화, 광주서부, 전주, 익산, 정읍, 순천

5. 시범서비스 기능 비교표



정보포털, 거래모니터링

거래내역·실적

법인별 커뮤니티

제도 안내, 홍보 등

출하자·상품정보

경매사, 중도매인용
출하자 정보,
상품 정보
(출하자 직접 관리)

도매시장·도매법인·경매사정보

출하자용
도매시장 정보,
도매법인·경매사 정보
(법인 직접 관리)

예약거래 매칭

- 출하의사 등록
- 구매신청 수락

경매사 거래매칭
(온라인, 오프라인)

- 구매요청 의뢰
- 출하신청 수락

중도매인
자격 체크
(법인시스템)

법인 연계
(거래내역)

농정원 연계
(출하자 정보)

모바일

출하·구매요청 등록

거래 확인, 매칭

요청 내역 PUSH



6. 시범서비스 기능 구성 - 1 of 2

메뉴			아무나 (로그인 없이)	사용자 로그인 필요					비고	금일 실습대 상	
				법인- 관리자	법인- 경매사	출하자	중도매인	aT			
1	출하자 정보	1.1. 지역별 출하자 조회	●						자료원 : "2014년 전국 농산물 산지유 통조직 가이드북		
		1.2. 품목별 출하자 조회	●								
		1.3. 출하자 상세정보 조회	"출하자" 아이콘	●							
2	상품 소개	2.1. 지역별 품목 조회	●								
		2.2. 출하시기 품목 조회	●								
		2.3. 유형별 상품 조회	●								
		2.4. 상품 상세정보 조회	"품목 상세정보" 아이콘	●							
3	도매시장· 법인 정보	31. 도매시장정보	●								
		3.2. 도매시장법인 정보	3.2.1. 법인정보 조회	●							
			3.2.2. 법인정보 등록/수정	●	●					V	
			3.2.3. 법인 상세정보	●							
		3.3. 경매사 정보	3.3.1. 경매사정보 조회	●							
			3.3.2. 경매사정보 등록/수정	●	●						V
5	정가수의 안내	5.1. 거래방법 소개	●						자료원 : "농식품부 정가수의매매지침"		
		5.2. 공지사항	5.2.1. 공지사항 조회	●							
			5.2.2. 공지사항 등록/수정					●			
		5.3. FAQ	5.3.1. FAQ사항 조회	●							
			5.3.2. FAQ사항 등록/수정							●	
6	텍스트 검색	6.1. 출하예약상품검색	●								
		6.2. 구매요청상품검색	●								



6. 시범서비스 기능 구성 - 2 of 2

메뉴		아무나 (로그인 없이)	사용자 로그인 필요					비고	금일 실습대상		
			법인- 관리자	법인- 경매사	출하자	중도매인	aT				
4	법인 별 거래 장터	4.1. 출하 예약	4.1.1. 출하예약 리스트 조회	●						세부사항은 관계자만 볼 수 있음. 법인경매사/중도매인도 로그인하지 않으면 볼 수 없음	
			4.1.2. 출하예약 등록/수정			●					V (출하자 id 3 개중 선택)
			4.1.3. 출하예약 내역 열람			●		●		출하자 지정 법인 - 경매사, 중도매 인만 열람가능, 연락처정보는 중도 매인 못봄	V
			4.1.4. 거래결과 관리 - 체결, 미성사 등			●					V
	4.2. 구매 요청	4.2.1. 구매요청 리스트 조회	●							세부사항은 관계자만 볼 수 있음. 법인경매사/중도매인도 로그인하지 않으면 볼 수 없음	
		4.2.2. 구매요청 등록/수정					●				법인별 소속 중 도매인 id
		4.2.3. 구매요청 내역 열람			●	●	●		출하자 지정 법인 - 경매사, 중도매 인만 열람가능, 연락처정보는 중도 매인 못봄	V	
		4.2.4. 거래결과 관리 - 체결, 미성사 등			●					V	
	4.3. 법인 별 Q&A	4.2.1. 질의사항 리스트 조회	●								
		4.2.2. 질의사항 세부내용 열람		●	●	●	●		등록한 출하자/중도매인과 법인 관 계자만 열람 가능	V	
		4.2.2. 질의사항 등록				●	●			V	
		4.2.3. 법인 답변 등록		●	●					V	



7. 시범서비스 사용자 교육 시나리오

00. 자료 열람 및 회원 가입 부분은 제외하고 진행 - 시간이 많이 소요되는 관계로
01. 해당 법인 관리자 (나눠준 쪽지의 법인 관리자 ID/비밀번호)로 Log-in 하기
02. 법인정보 등록/수정 (Menu 3.2.2.) 실습하기 - 스스로 수정
03. 경매사 정보 등록/수정 (Menu 3.3.2) 실습하기
04. Log-out 하고, 출하자 ID로 Log-in 하기 (주어진 4개 id 중 아무거나 사용)
05. 소속법인에 출하예약요청 등록하기 (법인별 거래장터 >> 출하예약목록 >> 등록)
 - 각 칸 채우고 등록하기 (4.1.2.)
06. Log-out 하고, 해당 경매사 ID로 Log-in 하기
07. 출하예약 처리
 - 출하예약 내역 열람 (4.1.3.)
 - 거래결과 관리 - 체결, 미성사 등 (4.1.4.)
08. Log-out 하고, 중도매인 ID로 Log-in 하기 (해당 법인 경매사 ID로 로그인)
09. 구매요청 등록하기 (법인별 거래장터 >> 구매요청목록 >> 등록)
 - 각 칸 채우고 등록하기 (4.2.2.)
10. Log-out 하고, 해당 경매사 ID로 Log-in 하기
11. 구매요청 처리
 - 구매요청 내역 열람 (4.2.3.)
 - 거래결과 관리 - 체결, 미성사 등 (4.2.4.)
12. 법인별 Q&A (4.3.)
 - 출하자 ID / 중도매인 ID 로 질의사항 등록
 - 경매사 ID로 답변 등록

End of Document